

SALUTO DEL PRESIDENTE DELLA STRADA DEI VINI E DEI SAPORI DEL GARDA

ITINERANTI E MULTIMEDIALI PROSPETTIVE PROMOZIONALI PROPOSTE DELLA STRADA DEI VINI E DEI SAPORI DEL GARDA



Evoluzione, progresso e tradizione da percorrere, insieme alle multiformi ed eccellenti realtà del territorio, in compagnia e sulla Strada dei Vini e dei Sapori del Garda. Ed al centro direzionale di questo traffico da organizzare, conoscere, promuovere il valore esclusivo del patrimonio riferito alla sponda bresciana del lago. Incrocio importante di sinergie naturali che inseriscono la tradizione culturale a quella enogastronomica.

Il tutto da vivere, interpretare e rilanciare, sulle onde vivaci della comunicazione a largo raggio relazionale, attraverso i più moderni strumenti informativi soprattutto indirizzati verso l'interattività multimediale e l'ideazione di attraenti percorsi tematici su cui muoversi in automobile e bicicletta.

In questo riepilogo sintetico dell'attualità, che scorre dentro gli input motivanti della Strada dei Vini e dei Sapori, tra i quali l'interessante e propositivo appuntamento della Fiera di Puegnago, la regola di un'associazione nata nel 2000 con intenti costitutivi in ragione del sostegno reale e dinamico del territorio. Elemento fondamentale quello classicamente incantevole dell'area gardesana. Spazio caratterizzato dal particolare microclima composito, fra equilibrio e benessere, celebrato ed apprezzato in tutte le epoche. La Strada dei Vini e dei Sapori del Garda è dunque tassello funzionalmente operativo al mantenimento in divenire dell'unicità di questa grande tradizione. Da qui i programmi di promozione turistica, strutturati attraverso una serie di progetti itineranti distribuiti lungo le varie direttrici che contraddistinguono le diverse zone. In una geografia dove i cardini pulsanti degli associati della Strada – ovvero aziende agricole, turistiche, commerciali, enti pubblici, associazioni ecc – alimentano le magnetiche virtù dell'economia locale che apre all'internazionalità. Quindi il viaggio della Strada dei Vini e dei Sapori del Garda prosegue in direzioni sempre più accattivanti e creative. Tragitti dettagliati per destinazioni concrete. Tradotti in invitanti itinerari che lo staff della Strada ha concepito per gli amanti della bicicletta e dell'automobile, in diversa e articolata dimensione, supportati dall'utile fascino satellitare dell'autoguida descrittiva. Per una rete alla quale aggiungere i sentieri della moderna promozione, che regolano le loro cadenze informative personalizzate in canali multimediali e social network ad ampia diffusione. Anche in questi spazi comunicativi, insieme all'orgogliosa presenza all'interno di un importante evento come la Fiera di Puegnago, si potranno dunque trovare ragioni ed emozioni, a cura della Strada dei Vini e dei Sapori del Garda, attuative di un programma dal lungimirante impulso di vivace e innovativa prospettiva itinerante.

Nicoletta Manestrini

Presidente della Strada dei Vini e dei Sapori del Garda